

## **Baromètre Bonne-Assurance.com : quelle est la meilleure assurance en 2019 ?**

**Exclusif : le TOP 100 des assureurs selon les avis des internautes**

*Bonne-Assurance.com, comparateur et courtier en ligne de référence sur le marché de l'assurance en France, publie en janvier 2019 la nouvelle édition de son baromètre trimestriel. Cet outil statistique d'aide à la décision classe plus de 100 assureurs selon l'avis des utilisateurs, en se fondant sur 320 000 évaluations d'internautes.*

### **Aiguiller le consommateur dans le choix de son assurance**

Cet outil statistique, à visée uniquement informative, classe les assureurs sur un critère déterminant : les avis identifiés sur le web. Avec un Français sur deux qui se dit influencé par les évaluations en ligne, et près de deux sur trois pour les 18-24 ans, le Baromètre Bonne Assurance.com entend répondre à un besoin essentiel : aiguiller au mieux le consommateur dans le choix de son assurance.

Dans cette perspective, l'outil agrège les avis émis sur Internet en établissant une note moyenne par assureur, définissant ainsi un classement de référence. Ce dernier repose sur plus de 320 000 évaluations, représentant la plus grande communauté "assurances" sur le web. Seules les compagnies disposant d'un nombre d'avis significatifs sont prises en compte pour la meilleure fiabilité du palmarès. Accessible gratuitement en ligne sur le site Bonne-Assurance.com, le baromètre fait l'objet d'une actualisation trimestrielle. Prochaine publication : avril 2019.



**Plus de 320 000 évaluations recueillies**

**Un classement fiable et objectif qui prend en compte près de 200 acteurs de l'assurance**



**Une information centralisée, à l'origine  
dispatchée sur le web, en un seul outil statistique**



## Classement des ASSUREURS par les avis des INTERNAUTES



Janvier 2019

### Le classement complet des assureurs selon les avis des internautes avec le baromètre Bonne-Assurance.com

Tout en haut du classement, SOS Malus et Réunica conservent les deux premières places qu'elles occupaient en octobre 2018, en échangeant leurs positions. Euler Hermès (spécialisé dans l'assurance-crédit), décroche la 3<sup>e</sup> marche du podium, devant Natixis Assurances et Assurance du Doubs, toujours dans le TOP 5 des meilleurs avis.

La Mutuelle de Poitiers et la Smatis intègrent le TOP 10, en progressant respectivement de 5 et 6 rangs. Egalement en dynamique d'amélioration de leurs scores, Smeno, ING, Mutuelle UMC, A comme Assuré et MVS font leur entrée dans le TOP 20. Plus globalement, le nombre d'assureurs qui recueillent une note supérieure à 3 s'affiche à la hausse : ils sont 45 en janvier 2019, contre 35 en octobre dernier.

**Retrouvez le Baromètre dans son intégralité sur :** <https://bonne-assurance.com/classement-des-assureurs-par-avis/>

*« En tant que comparateur et courtier en ligne, nous travaillons depuis 20 ans à identifier les solutions d'assurance les plus adaptées pour nos clients. Avec le baromètre Bonne-Assurance.com, établi en toute indépendance de nos partenaires assureurs, nous avons créé un nouvel outil qui apporte une vue d'ensemble inédite sur tous les acteurs du marché ».* **Fabrice Robert, gérant de Bonne-Assurance.com**



**Bonne-Assurance.com** est en France le pionnier du courtage en ligne sur le marché de l'assurance. Son fondateur et dirigeant Fabrice Robert a créé, au début des années 2000, un modèle qui s'est depuis largement

imposé auprès des consommateurs.

Après deux décennies d'existence, Bonne-Assurance.com, peut aujourd'hui se prévaloir de plus de 3500 clients sous contrat, pour un montant de 4 M€ de primes encaissées. Son expertise digitale, ses partenariats avec une vingtaine de compagnies d'assurances de référence et la qualité de la relation client délivrée par ses conseillers lui permettent aujourd'hui de s'engager dans une stratégie de diversification de son activité, sur tous les grands marchés de l'assurance : santé, prévoyance, auto, assurance de prêt, habitation, solutions de placements... Fort de sa dynamique de développement, Bonne-Assurance.com prévoit en 2019 de recruter 2000 nouveaux clients.

Contact presse : Lauren Wharton [l.wharton@giesbert-mandin.fr](mailto:l.wharton@giesbert-mandin.fr) / 06 79 19 53 61

**Dossier de presse sur demande.**